


A woman with long blonde hair, wearing a white shirt, a dark vest, and brown boots, is kneeling in a field of green leafy plants. She is looking down at the plants with a focused expression. The background is a soft-focus field with another person visible in the distance. The entire scene is framed within a large circular cutout on a blue background.

# EKO ONTWIKKELT ZICH **VERDER**

Samen naar een prominente rol  
in duurzame voeding

Ede, augustus 2020

Meer info vind je op  
[eko-keurmerk.nl](https://eko-keurmerk.nl)



**Duurzaamheid is geen  
eindstation maar een  
ontwikkelsweg. Daarom  
gaat een groeiende groep  
ondernemende, biologische  
boeren, handelaren,  
verwerkers, winkeliers  
en horeca ondernemers  
verder dan het biologische  
keurmerk van de EU.**

Van melkveehouders tot glastuinders, iedere deelsector werkt aan aanbevelingen en ambitieuze aanvullende normen die verankerd worden in het EKO-keurmerk. Dit keurmerk moet boeren, handelaren, winkeliers en horeca ondernemers de waardering geven voor de extra stappen die ze zetten.

## **EKO-keurmerk: geen eindstation maar een ontwikkelingsweg**

**In mei presenteerde de Europese Commissie haar ambitieuze Farm to Fork strategie, waarin zij onder andere inzet op 25% biologisch landbouw areaal in 2030. Gezien deze ambitieuze plannen is de verwachting dat vraag en aanbod van biologische producten en biologische producten “met een plus” de komende jaren aanzienlijk zal toenemen.**

Als sector juichen wij deze ontwikkeling van harte toe! Flinke groei van de biologische landbouw en van de consumptie van gezonde, biologische voeding is cruciaal voor de transitie naar een écht duurzaam voedselstelsel. Ook kunnen wij onze licentiehouders in een groeiende markt optimaal ondersteunen om maximaal van deze kans te profiteren, marktaandeel te winnen en zo ook zakelijk succes te boeken. Stichting EKO-keurmerk voert daarom nu een aantal ingrijpende wijzigingen door om haar keurmerkhouders hierbij effectief te ondersteunen.

**Tegelijkertijd is het van groot belang dat wij ons blijven verdiepen en door ontwikkelen op het gebied van dierenwelzijn, natuurbescherming, optimaal bodembeheer en transparantie.** Dankzij het feit dat het EU biologisch keurmerk wettelijk verankerd is, geniet deze het vertrouwen van de consument. Deze wettelijke verankering en - dus - de afhankelijkheid van de Europese politiek werkt ook vertragend bij de verdere doorontwikkeling. Veel Nederlandse ondernemers met een intrinsieke motivatie om verdere stappen te zetten, voelen zich hierdoor geremd.

Met het EKO-keurmerk laten Nederlandse biologische ondernemers aan de hand van zelf geformuleerde, en voor iedereen geldende ambitieuze aanvullende normen zien dat zij uit eigen beweging op deze fronten wel verder verduurzamen. Het is hun eigen keurmerk. Juist in een tijd dat de overheid biologische landbouw

en voeding omarmt is het belangrijk dat de intrinsieke motivatie en het eigen initiatief niet verloren gaan ten gunste van bureaucratische regels. Het EKO-keurmerk is zo geen eindstation maar juist een ontwikkelingsweg. Het continu vergroten van duurzaamheid en zo het verleiden van steeds meer consumenten om biologisch te eten, houdt ons permanent in beweging.

## **Topkeurmerk**

**Het EKO-keurmerk wordt door Milieu Centraal erkend als een van de 10 top-keurmerken. Keurmerken die boven de rest uitsteken als het gaat om impact (‘eisen die iets voorstellen’), betrouwbare controle en duidelijke informatie.**

Het doel van Stichting EKO is om een topkeurmerk te blijven en dat betekent dat wij blijven werken aan betekenisvolle aanvullende normen, betrouwbare onafhankelijke controle en duidelijke communicatie. Dit vergt een helder en waar mogelijk een uniform pakket aan normen die duidelijk bijdragen aan de continue verduurzaming van de gehele (biologische) landbouw- en voedingsketen. Ook vereist het een waterdichte controle op en het voorkomen van oneigenlijk gebruik.

## **EKO erop is EKO erin**

**Als ergens een EKO-keurmerk op staat, is het essentieel dat het product voldoet aan de afgesproken aanvullende EKO normen. Dat vergt een adequate borging.**

Om dit te bewerkstelligen hebben wij besloten om de komende maanden niet alleen de inspectie maar ook de certificatie en het toezicht te beleggen bij gekwalificeerde externe certificatie-instellingen. Zodra het traject wordt afgerond komt er voor alle licentiehouders een heldere “EKO erop is EKO erin” tijdlijn.



## Verzilveren met EKO

**Consumenten in zowel de bio speciaalzaak als de supermarkten, moeten het EKO-keurmerk gaan herkennen als “biologisch met een duidelijke plus”.**

Daarbij wil het keurmerk zich niet afzetten tegen het EU biologisch keurmerk, maar deze juist de belangrijke basis van het EKO-keurmerk laten zijn. Het EKO-keurmerk streeft ernaar om biologisch een ruimere betekenis te geven en dichter aan te sluiten op de consumentenverwachtingen van biologische voeding. Het EKO-keurmerk wordt daarmee steeds aantrekkelijker voor huidige en toekomstige bio consumenten met oog voor duurzame en gezonde voeding. Het EKO-keurmerk wil met verrassende en spraakmakende campagnes de merkhouders optimaal ondersteunen en zo de groei van producten met een EKO-keurmerk bevorderen.

In eerste instantie ligt de focus daarbij op de Nederlandse markt, maar wij streven daarnaast naar equivalentie met gelijkwaardige “plus” initiatieven in het buitenland. Hierdoor wordt het voor Nederlandse EKO-ondernemers ook mogelijk om hun EKO-producten op de exportmarkt te verzilveren.

Direct na de afronding van de aanbesteding van de controle en borging, zullen we gaan starten met de ontwikkeling van een (keur)merkcampagne. Merkhouders zullen intensief betrokken worden bij de invulling van deze campagne.

## EKO voor winkels & horeca

**Voor winkels en horecagelegenheden met het EKO-keurmerk is het van groot belang zich sterk te onderscheiden van niet-gecertificeerde bedrijven.**

Een onderscheidend verhaal, goede borging en duidelijke informatie, zijn daarbij onmisbare elementen. De aangesloten winkels en

horecagelegenheden werken aan een ambitieus plan om het EKO-keurmerk optimaal in te zetten voor hun zaak. Gezien de op handen zijnde wetgeving rondom een EU biologisch certificering voor winkels en horeca, is het des te belangrijk dat speciaalzaken en specialistische horeca-zaken zich blijvend kunnen onderscheiden. Het EKO-keurmerk kan hier belangrijke ondersteuning in bieden. Uiteraard moeten de EKO-normen voor de winkels en horeca dan een heldere en logische relatie hebben met de EKO-normen voor producenten. Tegelijkertijd moet het aanbod aan EKO-producten groot genoeg zijn om hen in staat te stellen hun commerciële strategie uit te voeren. Gelukkig is in diverse deelsectoren er inmiddels voldoende aanbod beschikbaar. Wij zullen in nauwe samenwerking een plan van aanpak ontwikkelen en de resultaten hiervan de komende maanden publiceren.

## EKO organisatie

**De inrichting van de EKO-organisatie is gericht op een onafhankelijke, efficiënte en effectieve uitvoering ten dienste van het EKO-keurmerk en haar licentiehouders.**

De nieuwe ontwikkelingen vragen om een ondernemend antwoord. Belangrijk hierbij is het nog beter zichtbaar maken van de onafhankelijkheid. De uitvoering van de geschetste nieuwe werkwijze zal in nauwe afstemming met de licentiehouders ingevuld worden en de nieuwe projectorganisatie zal onafhankelijk aangestuurd worden.

Tenslotte zal de uitvoering van de woordvoering namens het EKO-keurmerk door een 'eigen gezicht' vormgegeven worden. Zo is ook de EKO-organisatie klaar om een prominente rol te spelen in de nieuwe kansen voor de verduurzaming van landbouw en voeding.

**Bestuur Stichting EKO-keurmerk**

**Meer info vind je op  
eko-keurmerk.nl**