

Handleiding Logogebruik
Stichting EKO-keurmerk

1. Algemeen

Stichting EKO-keurmerk is merkhouders van een aantal logo's, symbolen en aanduidingen. Het recht op het gebruik van het merk kan onder licentie worden verstrekt aan derden. Deze Handleiding beschrijft welke rechten licentiehouders hebben ten aanzien van het gebruik van deze logo's, symbolen en aanduidingen. Het op een andere wijze, dan beschreven in deze Handleiding, gebruiken van de logo's, symbolen en aanduidingen is, zonder schriftelijke toestemming van Stichting EKO-keurmerk, niet toegestaan.

Waar in deze Handleiding gesproken wordt over commercieel gebruik van de logo's, symbolen en aanduidingen wordt bedoeld: al het gebruik voor commerciële promotie, inclusief (doch niet beperkt tot) traditionele advertenties in betaalde ruimte ("paid-for space", inclusief perspublicaties, advertorials, billboards, televisie- en radio- commercials en online advertenties), direct mailings, PR (inclusief persoonlijk optreden en persverklaringen), on-product promotie en advertenties, in-store promotie en (corporate) websites en social en online media.

Paragrafen 2 t/m 5 beschrijven de algemene rechten van licentiehouders ten aanzien van het gebruik van de volgende volgende logo's:

2. EKO-keurmerk voor producten



3. EKO-keurmerk voor winkels



4. EKO-keurmerk voor horeca



5. EKO-campagnelogo



Het EKO-productkeurmerk, de EKO-keurmerken voor horeca en winkel en het EKO-campagnelogo zijn eigendom van Stichting EKO-keurmerk. Stichting EKO-keurmerk heeft de logo's als merk gedeponerd waardoor ze beschermd worden door de Benelux merkenwet en internationaal.

Wanneer licentiehouders de logo's in commerciële communicatie gebruiken, gelden de voorwaarden opgenomen in paragraaf 6. Commercieel gebruik.

Deze handleiding gaat officieel in per 1 januari 2019. Verantwoordelijkheid ligt bij de licentiehouders. Stichting EKO zal jaarlijks checken op het juiste gebruik van de logo's.

2. EKO-keurmerk voor producten

Het EKO-productkeurmerk (figuur 2) mag gebruikt worden op producten en verpakkingen van licentie- houders in de segmenten boer, tuinder en handel, verwerker, die hun producten hebben aangemeld voor het EKO-keurmerk. EKO-keurmerk voor producten mag niet gebruikt worden door licentiehouders in de segmenten winkel en horeca.

Toepassing

1. Het EKO-keurmerk voor producten dient in zijn geheel en in de juiste verhoudingen (10:11 met een minimumbreedte- van 5 millimeter) te worden gebruikt. U kunt het EKO-keurmerk in de juiste formaten en verhoudingen opvragen bij Stichting EKO-keurmerk.
2. Het EKO-keurmerk voor producten op verpakkingen en producten wordt bij voorkeur gebruikt in combinatie met het Europees, biologisch keurmerk: “het groene blaadje”. Onder het EKO-keurmerk wordt bij voorkeur Skal+nummer afgedrukt (figuur 2.2).
3. Het is licentiehouders niet toegestaan aan het keurmerk tekst- of beeldelementen toe te voegen.
4. Het EKO-keurmerk voor producten voor merken mag promotioneel (=buiten de context van de verpakking) alleen gebruikt worden in combinatie met een afbeelding van het product dan wel de producten waaraan het EKO-keurmerk voor producten is toegewezen. (Figuur 2.4)
5. Het EKO-keurmerk voor producten mag onder geen voorwaarde promotioneel ingezet worden zonder een directe link met het/de gecertificeerde product(en). (Figuur 2.5)
6. In de promotionele uitingen met het EKO-keurmerk waar een verwijzing plaatsvindt naar individuele boeren, mogen alleen boeren of producten van boeren afgebeeld worden die een geldige EKO-licentie hebben.
7. In promotionele uitingen van retailorganisaties met (huis)merken met een EKO-licentie mag het EKO-keurmerk alleen in relatie tot dit gecertificeerde (huis)merk gebruikt worden.
8. Het is toegestaan het EKO-keurmerk te gebruiken op facturen, briefpapier en in reclamemateriaal zoals folders, websites en prijslijsten. Er moet dan een duidelijke relatie zijn met de gecertificeerde producten. Het is in geen geval toegestaan het EKO-keurmerk voor producten te gebruiken in relatie tot een winkelformule, zoals in de vorm van vlaggen, POS-materiaal of advertising. (Figuur 2.8)
Het EKO-keurmerk mag de attentiewaarde van de product-, merk- en/of handelsnaam niet overtreffen. Het EKO-keurmerk mag uitsluitend worden gecommuniceerd en gepresenteerd als een certificatiemerk. Het mag niet worden gebruikt als handelsmerk of zodanig gepresenteerd worden dat dit gesuggereerd wordt.

Positie/afmeting/kleur

9. Het EKO-keurmerk voor producten mag uitsluitend in de volgende uitvoering worden gebruikt:
 - a. zwart-wit. (figuur 2.1)
 - b. het zwarte in kleur. (figuur 2.9b)De kleurenspecificaties van het EKO-keurmerk voor producten staan in figuur 2.9.



Figuur 2



Figuur 2.2



Figuur 2.4



Figuur 2.5



Figuur 2.8



Figuur 2.9

3. EKO-keurmerk voor winkels

Het EKO-keurmerk voor winkels (figuur 3) is vernieuwd en komt in de plaats van het oude logo met de blauwe steunkleur. Het nieuwe EKO-keurmerk voor winkels mag door de betreffende licentiehouders uitsluitend gebruikt worden onder de volgende voorwaarden:

Toepassing

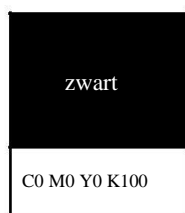
1. Het EKO-keurmerk voor winkels mag getoond en gebruikt worden door de EKO-gecertificeerde winkels in of met betrekking tot de gecertificeerde vestigingen.
2. Het EKO-keurmerk voor winkels dient in zijn geheel en in de juiste verhoudingen te worden gebruikt.
3. Het is partners niet toegestaan aan het logo tekst- of beeldelementen anders dan de pay-off 'Eten met toekomst', toe te voegen.
4. Het EKO-keurmerk voor winkels wordt door de Stichting EKO-keurmerk in elk geval toegepast in de betreffende certificaten en op een aan te leveren raam-/deursticker.
5. Het EKO-keurmerk voor winkels mag gebruikt worden in/op alle uitingen van het gecertificeerde bedrijf, zoals winkelwagens, bedrijfskleding enz.

Positie/afmeting/kleur

6. Het EKO-keurmerk voor winkels van Stichting EKO-keurmerk mag uitsluitend in de volgende uitvoeringen worden gebruikt:
 - a. zwart-wit. (figuur 3)
7. De kleurenspecificaties van het EKO-keurmerk voor winkels van Stichting EKO-keurmerk staan in figuur 3.7.



Figuur 3



Figuur 3.7

4. EKO-keurmerk voor horeca

4.1. EKO-keurmerk voor horeca zonder rozet

Het EKO-keurmerk voor horeca (figuur 4) is vernieuwd en komt in de plaats van het oude logo met de rode steunkleur-. Het nieuwe EKO-keurmerk voor horeca mag uitsluitend door Stichting EKO gebruikt worden. Het EKO-keurmerk voor horeca zonder rozet wordt door de Stichting EKO-keurmerk in elk geval toegepast in desbetreffende certificaten en op een aan te leveren raam-/deursticker.

4.2. EKO-keurmerk voor horeca met rozet

Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet (figuur 4.7.b) mag door de betreffende licentiehouders uitsluitend gebruikt worden onder de volgende voorwaarden:

Toepassing

1. Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet mag getoond en gebruikt worden door de EKO-gecertificeerde bedrijven in of met betrekking tot de gecertificeerde vestigingen.
2. Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet dient in zijn geheel en in de juiste verhoudingen te worden gebruikt.
3. Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet is er in 4 varianten, al naar gelang het niveau van certificering. Het is de betreffende licentiehouders uitsluitend toegestaan het EKO-keurmerk voor horeca van haar eigen certificering te gebruiken.
4. Het is partners niet toegestaan aan het logo tekst- of beeldelementen anders dan de pay-off 'Eten met toekomst' toe te voegen. (figuur 4.4)
5. Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet mag gebruikt worden in/op alle uitingen van het gecertificeerde bedrijf, zoals menukaart, bedrijfskleding enz.

Positie/afmeting/kleur

7. Het EKO-keurmerk voor horeca met rozet mag uitsluitend in de volgende uitvoering worden gebruikt:
 - a. zwart met steunkleur. (figuur 4.7.a) Zwart met steunkleur is synoniem voor zwart + pantonekleur. De rozetten zijn op hun mooist als je ze in een pantonekleur drukt. (figuur 4.7.b)De kleurenspecificaties van het EKO-keurmerk voor horeca van Stichting EKO-keurmerk staan in figuur 4.7.b.



Figuur 4



Figuur 4.4



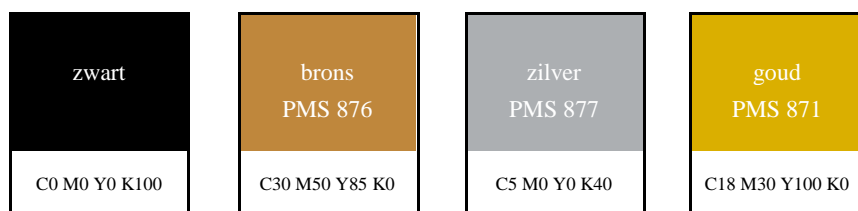
Brons

Zilver

Goud

Goud

Figuur 4.7.a



Figuur 4.7.b

5. EKO-campanelogo

Speciaal voor de herpositionering van het EKO-keurmerk heeft Stichting EKO-keurmerk het EKO-campagne- logo beschikbaar (figuur 5) dat – in tegenstelling tot de andere logo's en beeldmerken – door alle sectoren heen gebruikt kan worden. Dit EKO-campanelogo mag door alle licentiehouders van Stichting EKO-keurmerk gebruikt worden, echter uitsluitend onder de volgende, strikte voorwaarden:

Toepassing

1. Het EKO-campanelogo dient in zijn geheel (het beeldmerk van Stichting EKO-keurmerk plus een kroontje) en in de juiste verhoudingen te worden gebruikt.
2. Aan het campanelogo mag de pay-off 'Eten met toekomst' toegevoegd worden.
3. Het gebruik van het EKO-campanelogo dient uitsluitend gerelateerd te zijn aan communicatie over de campagne/herpositionering van Stichting EKO-keurmerk.
 - 3.1. Het EKO-campanelogo wordt door de Stichting EKO-keurmerk gebruikt om de herpositionering van EKO tot het meest brede duurzaamheidskeurmerk te ondersteunen/illustreren.
 - 3.2. Licentiehouders van het EKO-keurmerk mogen het gebruiken om hun klanten en gasten voor te lichten over de betekenis van EKO.
4. Het EKO-campanelogo mag niet gebruikt worden om EKO-producten of een EKO-productassortiment te identificeren. (figuur 5.4)
5. In de promotionele uitingen met het EKO-campanelogo waar een verwijzing plaatsvindt naar individuele boeren, mogen alleen boeren of producten van boeren afgebeeld worden die een geldige EKO-licentie hebben.
6. Het is licentiehouders niet toegestaan aan het logo tekst- of beeldelementen anders dan de pay-off 'Eten met toekomst', toe te voegen.

Positie/afmeting/kleur

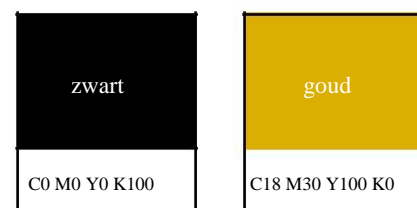
7. Het EKO-campanelogo mag uitsluitend in de volgende uitvoeringen worden gebruikt: a. zwart met steunkleur. (figuur 5)
De kleurenspecificaties van het EKO-campanelogo staan in (figuur 5.7).



Figuur 5



Figuur 5.4

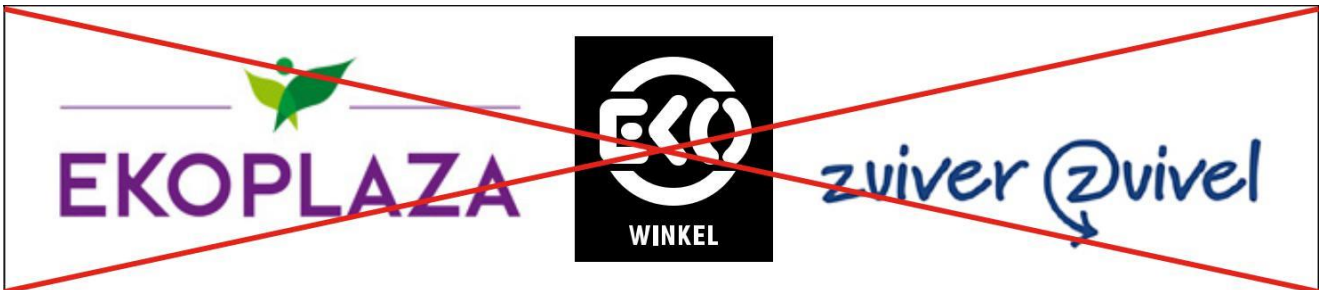


Figuur 5.7

6. Commercieel gebruik

Bij commercieel gebruik is het de licentiehouders in bepaalde gevallen toegestaan gebruik te maken van één van de vier logo's: het keurmerk, het EKO-keurmerk voor winkels, het EKO-keurmerk voor horeca of het EKO-campagnelogo. In aanvulling op de voorwaarden genoemd in de voorgaande paragrafen, gelden hierbij de volgende nadere voorwaarden:

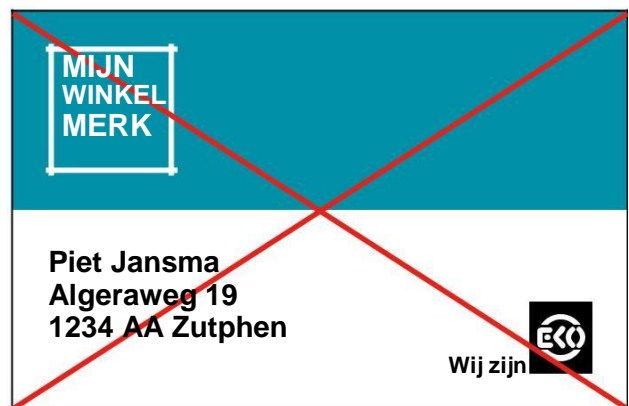
1. Gebruik van het keurmerk of een van de sectorlogo's is uitsluitend toegestaan voor licentiehouders in de desbetreffende sector.
2. De licentiehouder is duidelijk herkenbaar als afzender/eigenaar van de communicatieuiting.
3. Logo's en/of uitingen van derden zijn niet toegestaan. Er mag geen associatie zijn met een derde partij. (figuur 6.3)
4. De uiting mag onder geen voorwaarde de indruk wekken dat een niet-gelicenceerde partij EKO-keurmerkhouder is. (figuur 6.4.a en figuur 6.4.b)
5. Bij vragen of onzekerheden kunt u een uiting voorleggen bij info@eko-keurmerk.nl.



Figuur 6.3



Figuur 6.4.a



Figuur 6.4.b

7. Beeldmateriaal

Stichting EKO-keurmerk en/of haar leveranciers zijn eigenaar van al het beeldmateriaal dat zij heeft laten maken, waaronder alle foto- en videobeelden, posters en andere materialen. Wanneer een partner gebruik wil maken van beeldmateriaal van Stichting EKO-keurmerk, zal hiervoor goedkeuring gevraagd moeten worden aan Stichting EKO-keurmerk.