



**stappen
verder met
biologisch**

**Informatieblad
EKO-keurmerk Winkels
versie 3.0 Januari 2017**





INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Deel 1. Kernwaarden aangesloten natuurvoedingswinkels	5
Deel 2. Winkelprogramma certificeringseisen	6
2.1 ALGEMENE EIS	6
2.2 PUBLICATIE	6
Deel 3 Eisen per Thema	7
3.1 EISEN THEMA ASSORTIMENT	7
3.2 EISEN THEMA VOEDSELVERSPLLING & AFVAL	8
3.3 EISEN THEMA GEZONDHEID	8
3.4 EISEN THEMA ENERGIE & KLIMAAT	8
3.5 EISEN THEMA SOCIAAL & EERLIJK	9
3.6 EISEN THEMA VERPAKKING	9
Deel 4 Ontwikkelpunten per thema	10
4.1 Ontwikkelpunten Thema Assortiment	10
4.2 Ontwikkelpunten Thema Afval & Voedselverspilling	10
4.3 Ontwikkelpunten Gezondheid.....	11
4.4 Ontwikkelpunten Thema Energie & Klimaat	11
4.5 Ontwikkelpunten Thema Sociaal & Eerlijk	11
4.6 Ontwikkelpunten Thema Verpakking	12
Deel 5. Toelatingsonderzoek en certificeringstraject.....	13
Bronnen	14
Bijlage 1: Productgroepen tabel	15
Bijlage 2: Overzicht van benodigde administratie bij certificering en inspectie	16

Inleiding

EKO, biologisch met meerwaarde

In voorgaande jaren heeft Stichting EKO twee EKO codes opgesteld, een voor agrarische bedrijven en een voor handel- en verwerkingsbedrijven. De code stelt ondernemers in staat de duurzaamheidsstatus van hun bedrijf op te maken en vast te stellen waar men verbeteringen kan en wil aanbrengen.

Voor natuurvoedingswinkels bestaat een EKO-certificeringsprogramma, waarover u in dit informatieblad alles kunt lezen.

Het eerste deel van dit informatieblad beschrijft de kernwaarden van de natuurvoedingsvakhandel. De kernwaarden vinden hun oorsprong in de biologische landbouw en zijn gebaseerd op de principes van de biologische beweging, te weten:

-Ecologie Gezondheid Sociaal en eerlijk Zorg

De biologische vakhandel vervult ook een sociale en ecologische rol door haar bedrijfsvoering en omgang met consumenten en leveranciers. Zuinig omgaan met beperkte bronnen, gelijke kansen, eerlijke verdeling binnen de keten en hoge kwaliteit en transparantie worden op een eigen verantwoorde wijze ingevuld en verder ontwikkeld.

In deel 2 en 3 van dit informatieblad is dit uitgewerkt in eisen en ontwikkelpunten waaraan een winkel met het EKO-keurmerk voldoet. Als een winkel EKO-gecertificeerd is dan is dit zichtbaar middels het EKO-winkel certificaat en logo.

De 8 belangrijkste zekerheden van het EKO winkel certificeringsprogramma

1. ALGEMEEN

Eigen duurzaamheidsprofiel en twee verbeterdoelstellingen zijn duidelijk en transparant voor consumenten op www.eko-keurmerk.nl

2. ASSORTIMENT

Aankooppercentage biologische levensmiddelen is groter dan 90%

3. ASSORTIMENT

Niet biologisch gecertificeerde levensmiddelen zijn duidelijk herkenbaar voor de consument

4. VOEDSELVERSPIJLING EN AFVAL

Winkels scheiden afval en vertellen eigen verhaal op www.eko-keurmerk.nl

5. GEZONDHEID

Meer acties met verse en onbewerkte producten

6. ENERGIE EN KLIMAAT

Keuze voor duurzame energieleverancier, % duurzame energie transparant

7. SOCIAAL en EERLIJK

Tijdig betalen van leveranciers en investering in relaties met leveranciers en personeel

8. VERPAKKINGEN

Geen PVC en weekmakers die niet voldoen aan BNN-richtlijn. Milieuvriendelijk papier en karton.



Toelatingsonderzoek en certificeringstraject

Het toelatings- en certificeringstraject is uitgewerkt in deel 5. Het EKO winkel certificaat is gebaseerd op onafhankelijke controle door gekwalificeerde inspecteurs en onafhankelijke certificatiebeslissingen. De ondernemer is zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan de certificatie-eisen en voert controlehandelingen uit om te borgen dat hieraan wordt voldaan.

In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van maatregelen die hiervoor worden uitgevoerd.

De betrokken winkelformules, retailers en groothandels kunnen de winkeliers ondersteunen door een deel van de administratie regelen.



Deel 1. Kernwaarden aangesloten natuurvoedingswinkels

De aangesloten winkeliers, winkelketens, retailers en groothandelaren onderschrijven deze kernwaarden en handelen hiernaar als verantwoording tegenover mensen, dieren en de omgeving.

Kernwaarde 1. Biologische voeding, gebruik maken van hernieuwbare en niet uitputtende bronnen

De vakhandel verkoopt een zorgvuldig uitgekiend assortiment biologische en duurzame voeding waarbij rekening wordt gehouden met sociale, ecologische, gezondheids- en economische aspecten. Deelnemers kiezen bewust voor minimaal 90% gecertificeerd biologische producten (aankoopbedrag t.o.v. totale levensmiddelen).

Voedselverspilling, afval, duurzame energie en verpakking zijn belangrijke thema's waaraan eisen worden gesteld. Zo kiezen winkels voor projecten en samenwerking om voedselverspilling te voorkomen, kiezen zij voor transparantie over duurzame energie en voor het opnemen van producten in het assortiment zonder PVC en zonder schadelijke weekmakers.

Kernwaarde 2. Ondersteunen en bevorderen van een duurzame, gezonde voedings- en levensstijl

De natuurvoedingsvakhandel besteedt aandacht aan training, opleiding en kennisoverdracht betreffende producten en voeding. Het assortiment wordt getoetst aan deze kernwaarde. Om de aantrekkelijkheid voor de consument te vergroten worden acties gehouden met speciale aandacht voor verse, onbewerkte en of minder bewerkte producten.

Kernwaarde 3. Holistische kwaliteit en partnerschap

De biologische speciaalzaak heeft van oudsher een overkoepelend (holistisch) visie over volwaardige kwaliteit van voeding en de zorg voor onze aarde, ook in de toekomst. De klanten van deze winkels gaan er van uit dat deze waarden leiden de acties en bijbehorend gedrag van de gehele keten. Nu de beschikbaarheid van biologische voeding steeds toegankelijker wordt, is de keuze voor kwaliteit en partnership in de keten essentieel. Dit wordt ondersteund door bij voorkeur te kiezen voor EKO- en/of Demeterproducten en leveranciers. Er is positieve aandacht voor regionale leveranciers en producenten en voor producten uit het seizoen. Er wordt bij voorkeur langdurig samengewerkt met ketenpartners op een eerlijke en transparante wijze. Er wordt aandacht besteed aan het betalen van een eerlijke prijs, aan fair trade waar relevant en aan het tijdig betalen van de goederen. Het uitschrijven van Tenders, om te komen tot de goedkoopste aanbieder wordt niet gepraktiseerd. Er is in de samenwerking met leveranciers ook nadrukkelijk aandacht voor innovatie en voortdurende ontwikkeling van processen en/of producten. Kwaliteitsborging en kwaliteitsmanagement zijn belangrijke elementen.

Kernwaarde 4. Verbinding, Transparantie en Vertrouwen

Wij zeggen wat we doen en doen wat we zeggen. Derhalve ontwikkelen ondernemers samen strategieën om in de waardeketen succesvol te kunnen zijn. De ondernemingen zorgen voor arbeidsplaatsen en voor zinvol werk dat plezier oplevert en waarbij medewerkers worden gewaardeerd. Consumenten die in een gecertificeerde natuurvoedingswinkel kopen kunnen erop vertrouwen dat zij biologische producten kopen en dat uitzonderingen duidelijk en transparant worden gecommuniceerd.



Deel 2. Winkelprogramma certificeringseisen

Het EKO winkelprogramma onderscheidt eisen en ontwikkelpunten.

Eisen zijn criteria waaraan moet worden voldaan, door elke EKO-gecertificeerde winkel.

Ontwikkelpunten zijn aspecten waaraan de komende jaren gewerkt moet worden.

Een deel van deze ontwikkelpunten wordt in de komende jaren uitgewerkt door de betrokken groothandels, formules en de winkeliersvereniging. De ontwikkelpunten staan in deel 4.

2.1 ALGEMENE EIS

Onderstaande algemene eis geldt voor alle andere EKO-licentiehouders, boeren, verwerkers, handelaren, winkeliers en horecagelegenheden.

Bedrijfsprofiel en 2 verbeterdoelstellingen

Op de website van EKO (www.eko-keurmerk.nl) zijn het bedrijfsprofiel en de 2 verbeterdoelstellingen duidelijk en transparant.

2.2 PUBLICATIE



Het EKO-keurmerk Winkels is eigendom van Stichting EKO-keurmerk.

Het logo mag u uitsluitend gebruiken wanneer u in het bezit bent van een geldig certificaat. Dit certificaat ontvangt u na toelating.

Na certificatie verstrekken wij het EKO-keurmerk winkels aan uw bedrijf, zoals u ze hierboven ziet. Van de kleur, tekst, vormgeving en specifieke instructies mag u niet afwijken.

Duidelijkheid voor de klant

Hang het certificaat zichtbaar op voor de klant, zodat de klant zekerheid heeft dat uw bedrijf is gecertificeerd.

Gebruik keurmerk

U mag het EKO-keurmerk Winkels gebruiken voor algemene marketingdoeleinden. Bijvoorbeeld in de winkelfolder, op uw website en andere digitale communicatiemiddelen. Het Winkellogo mag u niet gebruiken in directe relatie tot producten.

3.1 EISEN THEMA ASSORTIMENT

3.1.1. Aankooppercentage biologische producten is groter dan 90%

De winkel verkoopt minimaal 70% levensmiddelen en hiervan is minimaal 90% biologisch, gerekend naar de aankoopwaarde ten opzichte van de totale aankoopwaarde van levensmiddelen.

De winkels kopen hun biologische producten uitsluitend bij SKAL- (NL) of gelijkwaardig (import) gecertificeerde leveranciers. Voor uitzonderingen (bv. collega-winkels) kan ontheffing worden aangevraagd bij Stichting EKO-keurmerk.

3.1.2. Minimaal 3 van de 4 versgroepen is 100% bio én elke productgroep bevat min. 80% bio.

Er zijn in totaal vijf productgroepen. Vier versproductgroepen en de productgroep houdbaar (DKW en diepvries).

1. Zuivel en eieren
2. Aardappelen, groente en fruit
3. Brood en banket
4. Vlees, vleeswaren en vleesvervangers
5. Houdbaar (a. DKW en b. diepvries)

Van de eerste 4 groepen (de versgroepen) dienen 3 van de 4 groepen 100% biologisch te zijn. Voor alle groepen geldt dat minimaal 80% binnen de productgroep biologisch moet zijn.

Uitzondering voor de versgroepen zijn vleesvervangers en glutenvrij brood en banket. Deze mogen (deels) niet biologisch zijn.¹ In bijlage 1 zijn de productgroepen verder uitgewerkt met voorbeelden en uitzonderingen.

3.1.3. Niet bio-producten (levensmiddelen) zijn in de winkel als dusdanig aangeduid.

Voor de consument is in de winkel duidelijk welke producten (levensmiddelen) wel biologisch gecertificeerd zijn en welke niet. Indien niet bio gecertificeerde levensmiddelen in het assortiment worden gevoerd dan dienen deze voor de klanten eenduidig geclassificeerd en aangeduid te worden. Dit geldt niet voor bv. zout en water, deze producten zijn niet van agrarische oorsprong en vallen niet onder de biologische wet- en regelgeving.

Voor de ontwikkelpunten van het Thema Assortiment en ook van de andere thema's: zie deel 4.

¹ Maar tellen wel mee in het totaal % niet bio.

3.2 EISEN THEMA VOEDSELVERSPLLING & AFVAL

3.2.1. Scheiden van afval

De winkelier scheidt het afval per relevante subcategorie (GFT, plastic, papier, metaal, klein chemisch, overig).²

3.2.2 Voedselverspilling en afval : vertellen van eigen verhaal

De winkelier vertelt op de EKO-website op welke wijze voedselverspilling en afval wordt voorkomen en verminderd. De winkel heeft bijvoorbeeld een systeem voor reststromen zoals verwerken in eigen horeca, voor voedselbank, veevoer of compostverwerking.

Voor Ontwikkelpunten Thema Voedselverspilling en Afval: zie deel 4

3.3 EISEN THEMA GEZONDHEID

3.3.1. Volledige declaratie op de verpakking van ingrediënten³

Bij opname van nieuwe producten in het assortiment wordt door leveranciers de BNN-code Full ingredients declaration in the organic food trade⁴ als richtlijn gehanteerd. Deze richtlijn gaat verder dan de wettelijke etiketteringsregels. Alle bestanddelen en toevoegingen van verpakte levensmiddelen worden gedeclareerd. Indien deze richtlijn niet (kan) worden gevolgd dan wordt dit aangegeven. Een voorbeeld is het specifiek aanduiden van het soort vet (bv. palmvet i.p.v. plantaardig vet).

3.3.2. Actiebeleid:

Het aantal acties van verse producten wordt gemeten als % van het totale aantal acties. In de komende jaren wordt deze eis aangescherpt, waarbij gestreefd wordt naar minimaal 50%.

Voor ontwikkelpunten Thema Gezondheid: zie deel 4

3.4 EISEN THEMA ENERGIE & KLIMAAT⁵

3.4.1. Duurzame energie

De winkel neemt indien mogelijk duurzame elektriciteit (en gas) af bij een leverancier die als voorloper is gekwalificeerd door de gezamenlijke lijst van Natuur en Milieu/Consumentenbond / Greenpeace/ etc. Energielieferanciers die zijn aangemerkt als vervuilers worden uitgesloten. Het % duurzame energie is transparant op de profielpagina van de winkel op de EKO website.

3.4.2. Verbruik elektriciteit & gas

Het verbruik van elektriciteit (kwh/m² winkeloppervlakte) en gas (m³/m² winkeloppervlakte) van de

² In gemeenten waarin afval niet gescheiden wordt opgehaald, kan een (gedeeltelijke) ontheffing worden gekregen.

³ Deze eis wordt met name ingevuld door de formules, groothandels en verwerkers. In 2017 geldt dit voornamelijk voor eigen merken en voor exclusieve merken van de aangesloten groothandels. Relevant voor (individuele) winkels indien zij zelf producten opnemen van leveranciers. Dit kan dan contractvoorwaarde zijn.

⁴ Deze BNN-richtlijn mag ook worden vertaald naar een eigen richtlijn, mits deze akkoord is bevonden door EKO-keurmerk.

⁵ Het aspect Water is buiten beschouwing gelaten omdat de impact van een winkel betreffende water gering is

winkel wordt periodiek geregistreerd (min. 1x / jaar).

3.4.3. Vertellen over eigen projecten

Het gebruik van bv. zonnepanelen, windmolens, etc. wordt opgenomen in de profielpagina op de website van EKO.

Voor ontwikkelpunten Thema Energie & Klimaat: zie deel 4

3.5 EISEN THEMA SOCIAAL & EERLIJK

3.5.1. Personeel

Elke winkel beschikt over een opleidingsplan⁶ waarin alle (vaste) medewerkers zijn opgenomen. In dit opleidingsplan wordt ook rekening gehouden met ARBO en hulpmiddelen (pols, bewegingsapparaat) en met inwerkprogramma's van nieuwe medewerkers.

3.5.2. Tijdige betaling leveranciers

De winkelier betaalt minimaal 80% van de leveranciers van producten en diensten binnen 30 dagen na levering.

Voor ontwikkelpunten Thema Sociaal & Eerlijk: zie deel 4

3.6 EISEN THEMA VERPAKKING

3.6.1. Geen chloorhoudende verpakkingen (PVC)

Groothandels nemen geen nieuwe producten op in het assortiment waarvan de verpakking PVC bevat. Verpakkingen die wel PVC bevatten worden uit gefaseerd (voor 01-01-2020).

3.6.2. Verpakkingen bevatten geen weekmakers of deze voldoen aan de BNN-richtlijn

Groothandels nemen geen nieuwe producten op in het assortiment waarvan de verpakking weekmakers bevat boven de BNN-norm. Verpakkingen die wel weekmakers bevatten worden uit gefaseerd (voor 01-01-2020).

3.6.3. Milieuvriendelijk papier en karton

Papier en karton zijn minimaal FSC gecertificeerd of minimaal gelijkwaardig.

3.6.4. Milieuvriendelijke verpakking

Groothandels met eigen merkproducten houden rekening met milieueffecten bij de keuze van verpakkingen bij het ontwikkelen van nieuwe en aangepaste producten.

Winkels houden rekening met milieueffecten bij de inkoop van eigen verpakkingsmaterialen.

Voor ontwikkelpunten Thema Verpakkingen: zie deel 4

⁶ Voor 2017 geldt dat het beschikken over een opleidingsplan voldoende is.



Deel 4 Ontwikkelpunten per thema

De ontwikkelpunten zijn criteria waaraan gewerkt moet worden. Aan (een deel van) de ontwikkelpunten dient in de toekomst te worden voldaan door de gecertificeerde winkel.

Vanaf 2017 wordt door betrokken partijen (formules, groothandels, winkeliersvereniging en winkels) gewerkt aan verdere uitwerking van deze ontwikkelpunten.

4.1 Ontwikkelpunten Thema Assortiment

4.1.1. Opname producten en productontwikkeling (private label)

Elke winkel heeft een procedure voor opname van een artikel in het assortiment. De procedure voldoet aan de nog te ontwikkelen eisen en richtlijnen van de branchevereniging (BioWinkervereniging), betreffende aroma's, volledige declaratie verpakkingen, etc..

4.1.2. Keurmerkenwijzer (2018)

Op branche niveau (BioWinkervereniging) wordt een overzicht van alle relevante private plus keurmerken en voor alle relevante keurmerken voor andere producten zoals cosmetica, schoonmaakproducten en wasmiddelen, vis, wild, etc. opgesteld. Door groothandels wordt zichtbaar gemaakt aan welke keurmerken een product voldoet. Voor overige productgroepen geldt dat wordt voldaan aan deze keurmerkenwijzer.

4.1.3. Transparantie en verbinding (2017, eis 2018) voor producten met een EKO-keurmerk

De bedrijven achter producten met een EKO-keurmerk zijn met hun profiel en met 2 verbeterdoelstellingen te vinden op de EKO-keurmerk site.

4.1.4. Aardappelen, groente, fruit Nederland EKO

Voor Nederlandse producten (bij voorkeur met een EKO-keurmerk) geldt dat de boer achter de producten te herleiden is voor de consument (minimaal 80%).

4.1.5. Bewerkte producten EKO

De merkeigenaar van het EKO-product voldoet aan de aanvullende richtlijnen die voor bewerkte producten worden opgesteld.

4.1.6. Kwaliteitsborging

Bionext draagt bij aan de systematische ontwikkeling van risico- en borgingssystemen voor kwaliteit van biologische producten. Dit betreft oa. residue-analyse en leveranciersbeoordeling. Deelnemende retailers en grootwinkelbedrijven nemen deel aan deze programma's.

4.2 Ontwikkelpunten Thema Afval & Voedselverspilling

4.2.1. Optimalisatie Retourstromen afval (verpakkingen)

De winkels werken aan optimalisatie van de afvalstromen. Dit kan door deze te reduceren, te zorgen voor hergebruik en het uitbannen van de meest niet gewilde stromen (bv. niet afbreekbare plastics). Een mogelijkheid is dat de leverancier zorg draagt voor de retourname of anderzijds voor het afval zoals de omverpakking. Dit kan bijvoorbeeld in het contract met de leverancier worden geregeld.

4.2.2. Meten derving

De derving wordt door een formule-winkel eenduidig gemeten voor zowel verse producten als voor producten die niet meer verkoopbaar zijn als gevolg van de THT.



4.3 Ontwikkelpunten Gezondheid

4.3.1. Actiebeleid: min. 50% van de acties zijn verse producten uit de categorieën zuivel, brood en AGF

Omdat het eten van verse, niet of weinig bewerkte producten een bijdrage levert aan een gezond voedingspatroon is minimaal 50% van de acties gericht op deze producten.

4.3.2. Stimuleren gezonde voeding (ontwikkeling in 2018)

Elke winkel een heeft een assortimentsbeleid waaraan producten voor opname in de winkel worden getoetst. In dit beleid is het aspect gezonde voeding meegenomen en wordt gestreefd naar meer dan 50% verse/enkelvoudige producten in het voedingsassortiment. Voor formules kan dit conform assortimentscommissie. Producten die worden opgenomen buiten de formule om, worden wel getoetst door de individuele winkelier.

4.3.3. Aroma's: classificering conform BNN-richtlijn en transparantie (ontwikkeling in 2017)

Het toevoegen van aroma's aan producten wordt restrictief en zo min mogelijk gedaan. Bij producten waar (nog) niet zonder het toevoegen van aroma's kan wordt gebruik gemaakt van de aroma-richtlijn van BNN. Hierin is een verdergaande classificatie en waardering van aroma's gemaakt, die in de praktijk kan worden toegepast. Bij productontwikkeling en assortimentsopname wordt gebruik gemaakt van deze richtlijn. Transparantie over de gebruikte aroma's geschiedt conform de BNN-Aromenrichtlijnen.

4.4 Ontwikkelpunten Thema Energie & Klimaat⁷

4.4.1. Energie monitoring en verbetering

Er vindt monitoring plaats op het energieverbruik. De winkel beoordeelt en analyseert minimaal 1x per jaar zijn energieverbruik en stelt verbeteracties op indien mogelijk en relevant.

4.4.2. CO₂- footprint van de winkel (ontwikkeling in 2018)

De winkel bepaalt tweejaarlijks de CO₂-footprint conform een door EKO vastgestelde berekeningsmethode. De winkel beoordeelt en analyseert de CO₂-footprint en stelt verbeteracties op indien mogelijk en relevant.

4.5 Ontwikkelpunten Thema Sociaal & Eerlijk

4.5.1. Langdurige samenwerking met leveranciers

De winkel streeft naar langdurige samenwerking met leveranciers op basis van toegevoegde waarde.

4.5.2. Eerlijke prijs

De leverancier (de boer) krijgt een eerlijke prijs die gebaseerd is op de daadwerkelijke kostprijs. Er worden instrumenten ontwikkeld om hier invulling aan te geven (Round Table, Ombudsman, True Cost pricing, etc).

4.5.3. Opleiding personeel

Het percentage van de loonsom dat de winkel aan opleidingen besteedt is bekend en transparant.

4.5.4. Fair trade

Producten met risico-ingrediënt beschikken over een certificering die het sociale aspect en indien mogelijk een eerlijke prijs borgt.

⁷ Het aspect Water is buiten beschouwing gelaten omdat de impact van een winkel betreffende water gering is

4.6 Ontwikkelpunten Thema Verpakking

4.6.1. Keuze voor de milieuvriendelijkste verpakkingen

Waar mogelijk wordt verpakking zoveel mogelijk vermeden en wordt er vervolgens gekozen voor statiegeldverpakkingen, volledig recyclebare en/of gecertificeerd composteerbare verpakkingen (EN 13432, DIN V 54900). De winkel vertelt over zijn aanpak en gerealiseerde voorbeelden

4.6.2. Reductie primaire product-verpakkingen per soort

De biologische retailers en groothandels dragen bij aan het reduceren van verpakkingen en verpakkingshoeveelheden. Zij monitoren dit en rapporteren daar transparant over.



Deel 5. Toelatingsonderzoek en certificeringstraject

Dit zijn de stappen om gecertificeerd te worden:

1. Aanmelding

Stuur digitaal een volledig ingevuld registratieformulier en betaal de registratiebijdrage.

2. Registratie

Na ontvangst van het registratieformulier en de registratiebijdrage sturen wij een registratiebevestiging. Daarmee wordt de certificatieovereenkomst van kracht.

3. Digitale vragenlijst

Ter voorbereiding op het toelatingsonderzoek krijgt u een digitale vragenlijst (Assessment) op basis waarvan wordt beoordeeld of u in voldoende mate kunt aantonen dat aan de gestelde eisen kan worden voldaan. Na een positieve beoordeling wordt u ingepland voor een toelatingsonderzoek.

4. Toelatingsonderzoek

De inspecteur neemt contact met u op voor een toelatingsonderzoek. Tijdens dit onderzoek beoordeelt de inspecteur of uw bedrijf kan voldoen aan de voorwaarden.

De inspecteur legt de bevindingen vast in een rapport. Dit rapport ondertekent u ook.

5. Certificatie

Op basis van de rapportage van het toelatingsonderzoek wordt de certificatiebeslissing genomen.

Indien in hoge mate al voldaan wordt aan de certificatie-eisen dan kan onder voorwaarden het certificaat worden verleend. Daarnaast krijgt u digitaal het EKO-keurmerk Winkels toegestuurd, zodat u dit voor uw promotie kunt gebruiken.

Vorbereitung voor het toelatingsonderzoek

Om uw certificaat te kunnen verkrijgen is een aantal controlehandelingen nodig. U kunt zich op de certificatie voorbereiden door de stappen uit het vorige hoofdstuk in uw bedrijfsvoering door te voeren. Het is praktisch om de vertegenwoordiger van uw administratiekantoor of uw administratief medewerker bij het toelatingsonderzoek aanwezig te laten zijn.

1. U heeft een lijst van alle leveranciers.
2. U toont aan hoe u de ingangscntrole waarborgt.
3. U kunt aantonen dat uw administratie geschikt is voor deze certificering.
4. U heeft een beleid en 2 verbeterdoelstellingen opgesteld en een begin gemaakt met implementatie.

noot: voor formules met meerdere vestigingen met een overkoepelende aanmelding en kwaliteitssysteem wordt een steekproef van de winkels genomen conform het certificatiereglement.

Kwalificatieperiode na certificatie

Er is een kwalificatieperiode van zes maanden voor het voldoen aan de eisen per productgroep. In deze kwalificatieperiode toont u via aanvullende bewijsvoering aan dat het aankooppercentage biologische producten per productgroep voldoet aan de eisen. Als u kunt aantonen dat u al voldoet voor certificatie dan is deze periode uiteraard niet van toepassing.

Geldigheid certificaat

Het certificaat wordt jaarlijks verlengd wanneer u aan de normen blijft voldoen.

Kosten

Bij aanmelding betaalt u een eenmalige bijdrage. Voor deze bijdrage wordt uw bedrijf bij ons geregistreerd en voeren wij het toelatingsonderzoek op locatie uit. Naast de eenmalige bijdrage,



rekenen wij ook een jaarlijkse bijdrage. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage wordt door het bestuur van Stichting EKO-keurmerk vastgesteld.

De tarieven staan vermeld op het tarievenblad op www.eko-keurmerk.nl

Bij het afzeggen van de toelating- of inspectieafpraak binnen 10 dagen wordt €150,- in rekening gebracht.

Bronnen

EKO-code 1.0 Agrarische bedrijven, juni 2014

EKO-code 1.0 Handel en Verwerking, juni 2015

KODEX, Die Selbstverpflichtung der Naturkost-branche ... denn Bio kann mehr

Sortimentsrichtlinien für den Naturkost-Fachhandel, stand august 2016

IK-liste BNN e.V. Januar 2016

BNN, Volldeklaration in Naturkostfachhandel

Bijlage 1: Productgroepen tabel

Nr.	Productgroep	Producten	Voorbeelden uitzonderingen
1.	Zuivel en eieren (incl. kaas) vers	Vloeibare zuivelproducten, harde en zachte kaassoorten, (room)boter, roomproducten zoals slagroom, koksroom, melkpoeder, melk-verters (zoals sojamelk), pudding. Kaasproducten, verpakt, geraspte kazen, verwerkte kazen, buitenlandse kazen (brie, mozzarella, etc.) Eieren en ei-producten.	Koffiemelkpoeder (Completa, creamer, DKW) Margarine (DKW) koffiemelk (DKW)
2.	Aardappel, Groente en fruit vers	Verse aardappel- groente- en fruitproducten. Verse kruiden en paddenstoelen, noten en peulvruchten.	Aardappelgratin (DKW) Patates frites (Diepvries) Verpakte peulvruchten (DKW) Zeewier, zeekraal (wildpluk)
3.	Brood en banket vers	Verse brood- en banketsoorten,. Directe Bake-off producten.	Paneermeel (DKW) Voorverpakte / begaste broden, cakes, etc (DKW) Glutenvrij brood en banket is uitgezonderd voor 100% regeling.
4.	Vlees, vleeswaren en vleesverters vers	Alle soorten vlees van slachtdieren en gevogelte, orgaanvlees, schaal- en schelpdieren, vleeswaren en vleesverters.	Vleessauzen zoals ragout en hazenpeper (DKW) Ingeblikt of geconserveerd vlees (DKW). Vleesverters zijn uitgezonderd voor de 100% regeling.
5a.	Houdbaar DKW	Samengestelde en/of toebereide producten, ingeblikte groente, fruit of vleesproducten, gedroogde kruiden en specerijen, deegwaren (pasta), suiker, azijn, koek en gebak, chocolade-producten, meel, oliën en vetten, zoet broodbeleg, snacks, snoep, ijs, soepen, sauzen, salades, kant- en klaar gerechten en maaltijdcomponenten, puddingpoeder, rijst, alcoholische dranken, niet-alcoholische dranken, groenten- en fruitsappen, koffie, thee.	
5b.	Houdbaar Diepvries	Diepgevroren producten, vlees, pizza, patates frites, ijs, zoetwaren (taart, deeg), groente- en fruitproducten. Diepgevroren vlees of vleesverters	

* uitzonderingen die niet bij de productgroep behoren.

Een van de producten dat niet onder de categorieën valt, is wild, omdat dit niet biologisch gecertificeerd verkrijgbaar is.

Bijlage 2: Overzicht van benodigde administratie bij certificering en inspectie

Er is een digitaal assessment beschikbaar voor winkeliers die deelnemen aan het certificeringsprogramma waarin onderstaande onderwerpen ook aan de orde komen.

	Vereisten	Opvolging	Opmerkingen
Lijst met leveranciers	Volledige lijst met leveranciers van levensmiddelen met bijbehorende certificaatnummers	Bij certificering en minimaal jaarlijkse update	Op www.skal.nl kunnen Nederlandse bedrijven worden gecontroleerd.
Ingangscontrolle	Paraaf op leverbon + registratie afwijkingen	Kan ook met volledige lijst van niet-bio producten	Bij twijfels over de biologische oorsprong dan noteren wij de afwijkingen.
Rapportage assortiment	Kwartaalrapportage bij start certificering	Kwartaal- en/of jaarrapportages	Voor 100% productgroepen is geen productgroepadm. Vereist.
Verbeterdoelstellingen	2 per jaar	Jaarlijkse rapportage over de opvolging	Dit wordt gefaciliteerd door EKO
Facturen en leverbonnen	Bewaarplicht facturen 5 jaar (wettelijk) ; leverbonnen 3 maanden	Aanwezig tijdens inspectie	
Volledige lijst met niet-bio levensmiddelen	Is niet vereist,		kan rapportage en administratieve last verminderen

